

PARK LANE ABRE PRIMEIRA LOJA EM PORTUGAL NO PORTO GRAN PLAZA

Marca sueca pretende implantar 11 lojas no nosso país até final do ano

Porto, 13 Abril 2010 – O Porto Gran Plaza, detido pela Imorendimento e gerido pelo seu braço de gestão de retalho Active Services, reforçou a sua oferta de moda com a inauguração da primeira loja Park Lane, uma marca sueca que se estreia, desta forma, em Portugal e que, até final do ano, pretende ter 11 unidades de venda em operação no nosso país.

Referência na Escandinávia, a Park Lane aposta no conceito *casual-chic*, com propostas de peças desportivas e elegantes quer de moda masculina quer feminina. Com uma relação qualidade-preço diferenciadora, a nova marca, que entra no mercado português através da Oxford, pretende constituir-se como a melhor alternativa para quem privilegia um look urbano e cosmopolita. O new england look e o college look marcam os estilos da Park Lane, cuja criatividade é assinada por uma equipa de estilistas suecos, transmitindo um espírito jovem e simples, porém chique, com roupas confortáveis e fáceis de usar.

Jorge Pereira da Silva, Managing Director da Oxford, sublinha: “A entrada da Park Lane no retalho, com lojas próprias, vem colmatar um *gap* existente no mercado nacional, nomeadamente na linha *casual chic* para homem e senhora, que até agora não dispunha de uma oferta de moda com esta óptima relação preço/qualidade”. O mesmo responsável acrescenta que “o objectivo é democratizar o acesso a peças de qualidade para um público com rendimento moderado, disponibilizando artigos que traduzem uma lufada de ar fresco na área da moda”.

Jorge Pereira da Silva aposta no Porto Gran Plaza para a abertura da primeira loja, por se tratar de um centro comercial que “reúne as melhores condições, quer pela localização, em plena baixa da cidade do Porto, quer por se tratar de um espaço moderno, que acolhe milhares de visitantes todos os dias, e com cuja a filosofia e decoração, a Park Lane se identifica”.

A Imorendimento adquiriu o Porto Gran Plaza no início de 2008, tendo este complexo sido inaugurado em Novembro de 2007. O centro comercial localiza-se junto a uma das principais artérias comerciais da cidade do Porto (Rua de Santa Catarina), oferecendo uma área bruta locável de 20.295 m², distribuídos por 75 lojas e integrando, entre as principais âncoras, a Media Markt, a Virgin Active (health club & SPA) e um supermercado Minipreço. Oferece ainda



uma praça de alimentação no 2º piso com 14 restaurante e estacionamento subterrâneo para 420 lugares viaturas.

- ENDS -

Para mais informações, contactar:

Rita Ribeiro | 21.099.53.37 | 93.932.73.86 | rita@ritaribeiro.com

Sobre a Imorendimento:

Imorendimento representa a designação comercial de um grupo de empresas que opera na área do investimento imobiliário institucional e da gestão de activos imobiliários. A actividade da Imorendimento integra fundos imobiliários nacionais e europeus, bem como outros veículos de investimento imobiliário directo. A Imorendimento é actualmente constituída por uma Sociedade Gestora de FII portuguesas, uma Empresa Gestora para FII internacionais e outras empresas – veículo para investimento directo em propriedades em Portugal e Espanha. Afirmando-se como um operador de elevado destaque no mercado imobiliário, a Imorendimento é responsável pela identificação das melhores oportunidades de investimento para os fundos e empresas geridas, bem como pela criação de maior valor no património em carteira através de uma gestão imobiliária profissional e pró-activa. Para mais informações, consultar, por favor, www.imorendimento.com